แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ 146

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลัก พัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่ม Quadrant D **วงเงิน** 1,340,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานการเกษตรและฐานชุมชนที่เข้มแข็ง

แผนงาน แผนงานที่ 3 ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

ผู้รับผิดชอบ นายพงศ์ศักดิ์ สอาดบุญเรือง **ตำแหน่ง** พัฒนาการจังหวัดพิจิตร

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร **หมายเลขโทรศัพท์** 08 4874 0593

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน มีแนวทางที่สำคัญคือ การเสริมสร้างขีดความสามารถ การแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้ และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดพิจิตร 4 ปี (พ.ศ.2561-2564) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานการเกษตร และฐานชุมชนที่เข้มแข็ง โดยมีเป้าประสงค์ 1) ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรมีคุณภาพมาตรฐาน สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับประชาชน 2) หมู่บ้าน/ชุมชนมีศักยภาพในการพึ่งตนเองตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน โดยกำหนดกลยุทธ์ที่ 3 สร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในระดับฐานราก ส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จังหวัดให้มีคุณภาพที่แข่งขันได้

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

จังหวัดพิจิตร มีผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนปี 2560 จำนวนทั้งสิ้น 383 ราย 952 ผลิตภัณฑ์ แยกเป็น กลุ่มผู้ผลิตชุมชน จำนวน 215 กลุ่ม ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว จำนวน 165 ราย และผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จำนวน 3 ราย และได้แบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP ตามการพัฒนา Quadrant 4 กลุ่ม แบ่งเป็น Quadrant A จำนวน 93 กลุ่ม, Quadrant B จำนวน 29 กลุ่ม, Quadrant C จำนวน 192 กลุ่ม Quadrant D จำนวน 638 กลุ่ม ซึ่งกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ยังไม่สวยงาม โดดเด่นและมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านการผลิต การพัฒนา

รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายทางการตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด

ความเร่งด่วน :

เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มีโอกาสเรียนรู้ประสบการณ์ด้านการตลาด การจำหน่ายและการพัฒนาผลิตภัณฑ์

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

1) เพื่อพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม Quadrant D)

2) เพื่อพัฒนายกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้การด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาผลิตภัณฑ์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☑ โครงการเดิม ☐ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2562 สิ้นสุดปี กันยายน 2563

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ภายในจังหวัดพิจิตร

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

1) ผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น มีรายได้เพิ่มขึ้น เพิ่มช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น

2) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและพัฒนาผลิตภัณฑ์

(4.2) ผลผลิต

1) ร้อยละ 75 ของผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ได้รับการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่ม ผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด มีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

2) ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) มีรายได้เพิ่มขึ้น 10%

(4.3) ผลลัพธ์ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดพิจิตรมีรายได้เพิ่มขึ้น

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดพิจิตรมีรายได้เพิ่มขึ้น

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค. – มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค. – ก.ย. 64
1 1. ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ด้านการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการและการตลาด		✓		
2 2. การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์			✓	

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 1,340,000 บาท (หนึ่งล้านสามแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม

☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง

☐มีประสบการณ์ปานกลาง

☐ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

9.1 บูรณาการการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง/องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานการด้านการพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการ อย่างใกล้ชิด ต่อเนื่อง

9.2 นิเทศ ติดตามการดำเนินงาน โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกับเครือข่าย OTOP ระดับอำเภอและจังหวัด

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

- ไม่มี